
ANTONIO CARLOS BEZERRA PACHECO

Ux/ui designer – Visual designer

tonybezerra.com

Tel.: 663 780 162

holatonibezerra@gmail.com

Madrid, España

Perfil

Creativo multidisciplinario con un versátil conjunto de habilidades, equilibradas entre creatividad y capacidad analítica.

Un trabajador en equipo comprometido con las necesidades del proyecto y la resolución de problemas.

Designer titulado y con gran capacidad autodidacta, que ama los desafíos y es capaz de manejar múltiples tareas.

Experiencia

MARKETINET. Madrid ES — 2018 / Actualidad

Senior UI / UX Designer

Designer responsable por la cuenta de Aegon Seguros, donde desarrollo productos digitales orientados a ayudar al en mejorar la conversión. Definiendo la estrategia de campañas online completas, microcopy, landings, emails, rrss, y actualizaciones en web corporativa enfocadas en mejorar la experiencia de usuario. Mi experiencia en la publicidad y dirección de arte además me permite crear experiencias que unidas a su producto, resulten memorables a sus usuarios y cumplan los objetivos de su negocio.

Participación en el desarrollo de productos digitales, con diseño centrado en el usuario para otros grandes clientes como Glovo, Manpower, Sanitas

HNA MUTUALIDAD/ NÉCTAR SEGUROS. Madrid ES — 2016 / 2018

UI / UX Designer

Visual y UX design en el departamento de marketing digital y diseñador responsable en Néctar Seguros de Salud.

Planning de campañas online completas: conceptualización, línea creativa, copywriting, y acciones promocionales en el ámbito digital.

Actualización y rediseño de web corporativas, creación de productos digitales y diseño de landing pages enfocadas a la conversión.

Soluciones de usabilidad para áreas de clientes y comercio electrónico, email marketing, feeds para perfiles en social media

ESCUELA DE IDIOMAS PARANINFO. Madrid ES — 2011/ 2015

Designer web / Director de arte (consultoría)

Identidad corporativa, folletos, diseño editorial, diseño de interfaces gráficas, campañas online, maquetación web, Wordpress

VERDE VALE. Rio de Janeiro BR — 2007-2009

Director de Arte off/online

Campañas de incentivo, acciones promocionales, dirección artística de eventos, identidad corporativa, brindis, packaging.

Desarrollo de websites promocionales, flash gaming, motion graphics y newsletters.

Formación

Universidad Federal de Rio de Janeiro — Titulado en Diseño Industrial
1999 / 2004

Universidad Federal de Rio de Janeiro — Curso de diseño web
2006

Universidad de São Paulo — Curso de Usabilidad y UX
Online 2018

Aptitudes

16 años de experiencia con creación visual para distintos medios:
web/interacción, impresos, vídeo.

6 años de experiencia en diseño de interfaces y usabilidad desarrollando productos digitales, participación en complejos proyectos responsive donde se imponen el diseño centrado en el usuario y el diseño enfocado en la conversión como requisitos prioritarios.

Planning de campañas online completas con participación desde conceptualización hasta la elección de la línea creativa, copywriting, y acciones promocionales en el ámbito digital.

Aptitudes

Conocimientos en maquetación web : HTML5 / CSS3, Js, animaciones HTML5 en Animate y Google Webdesigner, prototipado de aplicaciones con Invision y Figma, preparación de style guides para el departamento de desarrollo con Zeplin y powerpoint, motion graphics y animación frame a frame.

Experiencia en la dirección artística on/offline.

Habilidades como ilustrador (libre y vectorial), gran imaginación para creación de personajes y storyboards.

Idiomas

Español

Nativo

Portugués

Nativo

Ingles

Nivel B1+

Herramientas

Diseño Gráfico y de interfaces

Photoshop, Illustrator, Indesign, Sketch, Figma

Protitipado

Axure, Invision, Principle, Flinto (animaciones de interacción),

Maquetación web

Bootstrap, HTML5, CSS3, Javascript, WordPress

Animación

Animate CC, Google Webdesigner, After Effects, Optimización de gifs, Campañas de Google Adwords

Otras

Trello, Teams, MS Office, Jira, Chat GPT, Midjourney, BlueWillow
